

 **OSAKA  
DESIGN  
WEEK** 

出展者募集要項

2026.04.01



### 【はじめに】

OSAKA DESIGN WEEK 実行委員会は、日伊外交関係樹立 160 周年、ミラノ市と大阪市の姉妹都市提携 45 周年を迎える本年 2026 年 2 月 1 日に正式に発足し、「OSAKA DESIGN WEEK 2026」を立ち上げます。

### 【名称】

OSAKA DESIGN WEEK 2026

### 【会期】

2026 年 9 月 23 日（水）～ 10 月 4 日（日）

### 【主催】

OSAKA DESIGN WEEK 実行委員会

### 【後援（予定・順不同）】

大阪市、在大阪イタリア総領事館、近畿経済産業局、大阪商工会議所、中小企業基盤整備機構、大阪産業局、大阪観光局、日本建築材料協会、日本空間デザイン協会、大阪外食産業協会、朝日新聞社、読売新聞社 他

### 【アンバサダー】

有限会社永山祐子建築設計 永山祐子氏

### 【コンセプト】

『デザイン、ビジネス、アート、都市が共鳴する 7 日間』

### 【開催の背景と目的】

2025 年大阪・関西万博で高まった国際的な注目を一過性のものとせず、大阪という都市全体をクリエイティブの発信地として継続的に発展させるため、本イベントを開催します。それぞれ異なる強みを持つ 3 つのイベントが連携・共創することで、単独では成し得ない都市規模の相乗効果を生み出し、「デザイン都市・大阪」としての国際的地位の確立を目指します。本イベントは、建築・プロダクト・空間・グラフィックといった従来のデザイン分野にとどまらず、食・ライフスタイル・文化・産業を含めた広義の「デザイン」を対象とし、大阪のまち全体を舞台に国内外へ発信することをコンセプトとしています。ビジネスの革新性と文化への真摯な批評眼・この大阪ならではの緊張感を原動力に、世界に通用するクリエイティブ・ハブの創出に挑みます。

### 【3 つのビジョン】

#### 1. ミラノと大阪の友好関係強化

デザイン交流を通じて、45 年にわたる両都市の絆をさらに深め、文化・経済の架け橋を構築します。

#### 2. 2025 大阪・関西万博のレガシー継承

万博で示された革新性と創造性を未来へつなぎ、持続可能な文化資産として発展させます。

#### 3. 若手人材の育成

次世代のデザイナー、クリエイター、ものづくりの担い手を支援し、国際的な舞台上で活躍できる人材を育成します。

### 【イベント構成要素】

● OSAKA SALONE（本展）－ 国際見本市・ビジネスの核

● OSAKA FUORISALONE（街中展）－ 街の活性・ライフスタイル・観光・飲食

● アート展（予定）－ カルチャー・若手発信力

※OSAKA SALONE および OSAKA FUORISALONE は当実行委員会が主催・運営し、アート展はパートナーイベントとして開催連携を行います。



#### アンバサダー紹介



永山祐子氏  
一級建築士

独自の感性で光や「間」を空間に編み込み、商業施設・住宅・パビリオンなど多彩な作品を手掛け、国内外で高い評価を集める今注目の建築家。

#### <プロフィール>

1975 年東京生まれ。1998 年～2002 年青木淳建築計画事務所勤務。2002 年永山祐子建築設計設立。

2020 年～2024 年、武蔵野美術大学客員教授。

2023 年よりグッドデザイン賞 審査副委員長。

主な仕事、「LOUIS VUITTON 大丸京都店」「豊島橋尾館」

「女神の森セントラルガーデン」「ドバイ国際博覧会日本館」

「東急歌舞伎町タワー」、大阪・関西万博「ウーマンズパビリオン」、パナソニックグループパビリオン「ノモの国」など。

JIA 新人賞（2014）、

山梨県建築文化賞、東京建築賞優秀賞（2018）、

照明学会照明デザイン賞最優秀賞（2021）、

World Architecture Festival Highly Commended（2022）

現在、Torch Tower などの計画が進行中。

<http://www.yukonagayama.co.jp/>

OSAKA DESIGN WEEK 実行委員会 事務局  
〒530-0027 大阪市北区堂山町 15-4 ACT III 405 号室  
Tel 06-6450-5821

MAIL : [odw@osakadesignweek.com](mailto:odw@osakadesignweek.com)

<https://www.osakadesignweek.com>



**【名称】**

OSAKA FUORISALONE 2026

**【会期】**

2026年9月23日（水）～9月29日（火）

**【コンセプト】**

『都市を“陶醉”させる、大阪のデザイン・セッション』

ー 建築・インテリアから、食・ファッションまで。大阪の熱量が交差する街中展 ー

**【目的】**

ミラノ・フォーリサローネをベンチマークとしつつ、大阪独自の「ミックスカルチャー」をデザインの文脈で再編集します。市内各所のショールームでは、各企業が趣向を凝らした新製品発表やレセプションパーティーを開催。キタとミナミの象徴である2大百貨店を「メイン拠点」として、都市を縦断するダイナミックな回遊を生み出します。

出展者は百貨店でのプレゼンテーションやワークショップを通じて広く発信できるだけでなく、本場ミラノとのダイレクトな交流機会も得られます。

**【会場】**

● **CENTRAL：大阪市内全域**

- テーマ：街とデザインの共鳴
- コンテンツ案：出展者による最新プロダクトの展示や、ブランドの世界観を五感で体感するパーティーの開催。ショールーム合同のスタンブラリー / デザイナーズウォーク。飲食店とコラボした期間限定イベント。メーカー、インテリアショップのショールーム、飲食店 など

● **NORTH：梅田エリア 会場検討中**

- テーマ：デザインの裾野を広げる「学びと体験」。
- コンテンツ案：著名建築家や現代アート作家によるトークセミナー。

● **SOUTH：難波エリア 会場検討中**

- テーマ：大阪のクラフトマンシップとサステナビリティの融合。
- コンテンツ案：サステナビリティをテーマにしたセミナーやワークショップ。

**【出展料金（予定・税抜）】**

プラチナ出展企業	2,000,000 円
ゴールド出展企業	1,000,000 円
シルバー出展企業	300,000 円
サポート出展企業	100,000 円

※ 出展プランごとのメリットや特典などの詳細につきましては、現在検討中です。  
確定した募集要項は後日ご案内予定です。



イメージパース



**【名称】**

OSAKA SALONE 2026

**【会期】**

2026年9月25日(金)、26日(土) ※設営日9月24日(木)

**【コンセプト】**

『日本から世界へ、新たなデザインの潮流を発信する「ビジネスの中核」』

**【目的】**

- ・具体的な商談と国際交流の場の創出。
- ・中小機構との連携により、実績ある専門家が質の高いビジネスマッチングを支援。
- ・世代を担う若手デザイナーの発掘・育成

**【会場】**

マイドームおおさか 3F 展示ホール E+F (大阪府中央区本町橋 2-5)

**【会場構成】**

● 一般出展ブース (69コマ)

- 家具、素材、技術など最新デザインの展示商談エリア。

● イタリア企業ブース (10コマ)

- 日伊デザイン交流の象徴的エリア

● DESIGN SATELLITE OSAKA (仮) (20コマ)

- ミラノサローネ・サテリテをモデルにした、45歳以下の若手支援エリア。
- プロトタイプ展示とアワードを実施し、企業とのマッチングを創出。

**【カフェ・VIP ラウンジ】**

大阪の飲食店を誘致し、質の高い交流空間を提供

**【出展料金 (予定・税抜)】**

一般出展ブース	450,000 円/コマ
イタリア企業ブース	450,000 円/コマ
DESIGN SATELLITE OSAKA	無料 (審査あり)

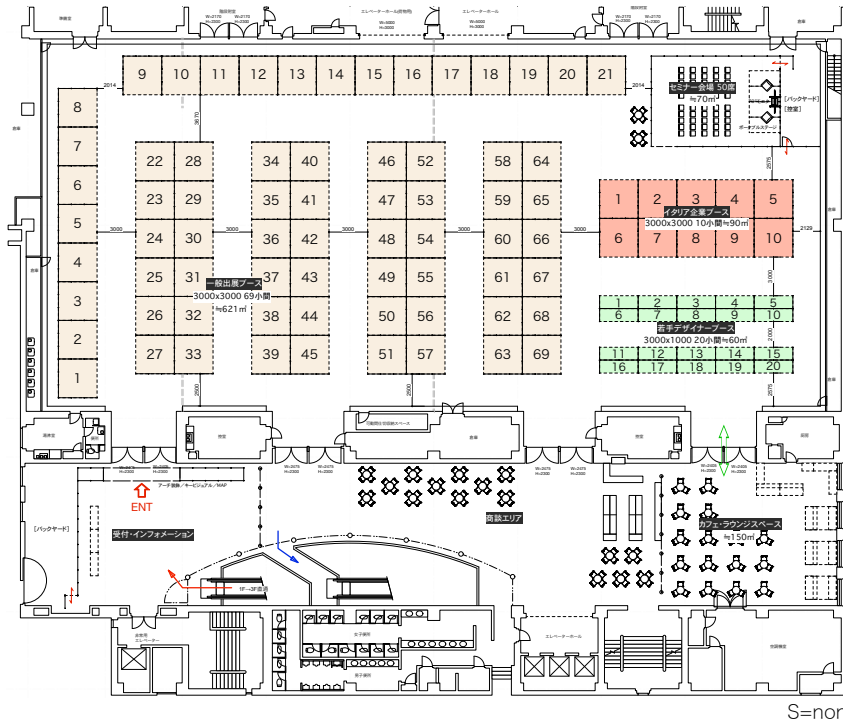
**【ブース1小間寸法】**

一般出展ブース	3m×3m (w:2950 × d:2950 × h:2680)
イタリア企業ブース	3m×3m (w:2950 × d:2950 × h:2680)
DESIGN SATELLITE OSAKA	3m×1m (w:2950 × d:970 × h:2680)

【会場】

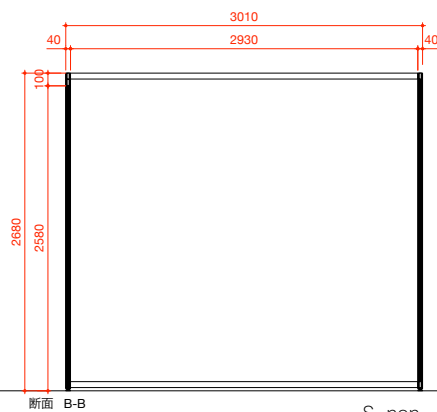
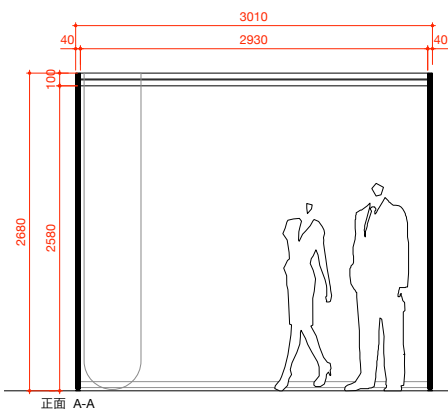
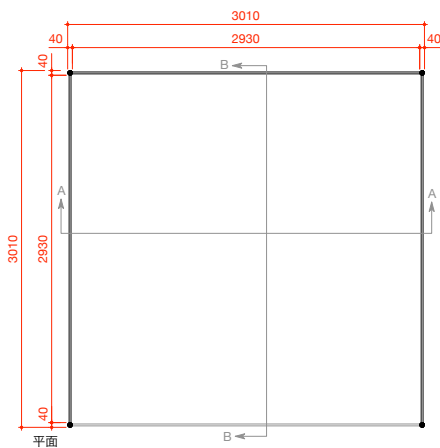
マイドームおおさか 3F展示ホール E+F (大阪市中央区本町橋 2-2)

※ 平面レイアウト図 (仮)



【ブースイメージプラン】

1小間：1面解放 3m×3m (w:2950 × d:2950 × h:2680)



S=non



OSAKA SALONE 2026 ブースイメージパース



**【主催】**

OSAKA DESIGN WEEK 実行委員会

**【後援 (予定・順不同)】**

大阪市、在大阪イタリア総領事館、近畿経済産業局、大阪商工会議所、中小企業基盤整備機構、大阪産業局、大阪観光局、日本建築材料協会、日本空間デザイン協会、大阪外食産業協会、朝日新聞社 他

**【開催日時・場所】**

● OSAKA FUORISALONE 2026

2026年9月23日(水)～10月4日(日)

大阪市内サテライト各会場

● OSAKA SALONE 2026

2026年9月25日(金)、26日(土) ※設営日9月24日(木)

マイドームおおさか

● アート展 (予定)

2026年10月3日(金)、10月4日(日)

※OSAKA SALONE および OSAKA FUORI SALONE は当実行委員会が主催・運営し、アート展はパートナーイベントとして開催連携を行います。

**【出展料金 (予定・税抜)】**

● OSAKA SALONE 2026

一般出展ブース	450,000 円/コマ
イタリア企業ブース	450,000 円/コマ
DESIGN SATELLITE OSAKA (仮)	無料 (審査あり)

● OSAKA FUORISALONE 2026

プラチナ出展企業	2,000,000 円
ゴールド出展企業	1,000,000 円
シルバー出展企業	300,000 円
サポート出展企業	100,000 円

※ 出展プランごとのメリットや特典などの詳細につきましては、現在検討中です。  
確定した募集要項は後日ご案内予定です。

**【大阪府「中小企業展示商談会出展支援事業費補助金」について】**

昨年度に続き、今年度も大阪府の「中小企業展示商談会出展支援事業費補助金」が継続される見通しです。

本イベント「OSAKA SALONE」への出展も、この補助金の対象となる可能性があります。正式な公募条件や申請方法が決定次第、あらためて詳細な説明会を開催いたしますので、ぜひご活用をご検討ください。

**【お申込み・問い合わせ】**

OSAKA DESIGN WEEK 実行委員会 事務局  
〒530-0027 大阪市北区堂山町 15-4 ACT III 405 号室  
Tel 06-6450-5821  
MAIL : odw@osakadesignweek.com  
<https://www.osakadesignweek.com>